

INNOVATIE
WASSTRAAT

MASTER CLASS



KIM SPINDER

Welkom bij de Innovatie Wasstraat Masterclass

**Deze masterclass is speciaal voor
jou gemaakt om je te
ondersteunen bij jouw idee!**

Met dit boekje heb je alle tools in handen die je kunt gebruiken tijdens jouw persoonlijke innovatiereis. De opdrachten gaan je helpen om je idee nog beter te maken door deze in de praktijk te testen.

Je innovatiereis begint nu! Heel veel plezier, succes en doorzettingsvermogen gewenst.

KIM SPINDER

STAPPENPLAN

01 MOTIVATIE

Denk na - voordat je deze innovatiereis aangaat - wat jouw persoonlijke motivatie is. Je eigen motivatie is de sleutel tot succes!

02 IDEE

Praat met mensen en doe nieuwe inzichten op. Pas je idee daarop aan.

03 TEST

Test je idee en ontdek of deze echt waardevol is.

04 VERBETER

Verbeter je idee op basis van alle reacties en test je aangepaste idee opnieuw. Herhaal dit tot je tevreden bent.

05 DEEL JE VERHAAL

Zelfs de meest fantastische ideeën moet je 'verkopen'. Gebruik hiervoor alles wat je geleerd hebt.

TOT SLOT: VIER EEN FEESTJE!

WAT IS JOUW MOTIVATIE?

- | | |
|---|--|
| ☐ Aan mezelf bewijzen dat ik dit kan | ☐ Meer tijd met 'klanten' doorbrengen |
| ☐ Een goed voorbeeld voor anderen zijn | ☐ Meer resultaat krijgen in mijn werk |
| ☐ Iets bedenken dat er echt toe doet | ☐ Werk doen waar mijn hart ligt |
| ☐ Iets maken dat anderen helpt | ☐ Ik ben een bron van ongebruikte kennis |
| ☐ Iets creëren waar mensen van houden | ☐ Mijn organisatie functioneert niet goed! |
| ☐ Iets cools maken | ☐ Mijn baan zeker stellen |
| ☐ Een verschil maken | ☐ Voorkomen dat we overbodig worden |
| ☐ Anderen laten zien dat ik kan innoveren | ☐ Ik verveel me |
| ☐ De toegevoegde waarde van de organisatie vergroten | ☐ Creatief bezig zijn stimuleert me |
| ☐ Ik houd van lastige klussen | ☐ Laten zien hoe creatief ik ben |
| ☐ Ik mag graag mensen verrassen | ☐ Ik wil mezelf iets bewijzen |
| ☐ Ik heb een gezond ego met behoeftes | ☐ Ik wil mezelf beter leren kennen |
| ☐ Het kan nu niet. Laten we dat oplossen | ☐ Ik wil de organisatie beter leren kennen |
| ☐ Iets vanuit mijn waarden creëren | ☐ Ik wil een groter extern netwerk opbouwen |
| ☐ Opvallen binnen mijn organisatie | ☐ Met mensen werken die ik graag mag |
| ☐ Opvallen buiten mijn organisatie | ☐ Niemand anders kan doen wat ik doe |
| ☐ Mezelf vooruit helpen | ☐ Handig, ik wil een eigen bedrijfje beginnen |
| ☐ Nederland vooruit helpen | ☐ Mijn CV wat oppoetsen |
| ☐ Promotie krijgen | ☐ Ik vind mijn werk niet meer zo leuk |
| ☐ Mijn toegevoegde waarde laten zien | ☐ Anders, namelijk |
| ☐ De wereld veranderen | |

Motivaties zijn verschillend omdat mensen verschillen. Ze zijn nooit goed of fout. Denk goed na, voordat je deze uitdaging aangaat, wat jouw persoonlijke motivatie is!

JE IDEE IN EEN ZIN

02 IDEE

PRODUCT / SERVICE

DOELGROEP

DOEL

EEN

☐ _____
☐ _____
☐ _____
☐ _____
☐ _____

VOOR

☐ _____
☐ _____
☐ _____
☐ _____
☐ _____

OM

☐ _____
☐ _____
☐ _____
☐ _____
☐ _____

ZODAT

VOORDEEL

☐ _____

☐ _____

☐ _____

☐ _____

IN
TEGEN
STELLING
TOT

ALTERNATIEVEN

☐ _____

☐ _____

GOEDE VOORBEELDEN

02 IDEE

HET
IDEE



HET
IDEE



HET
IDEE



WAT IK ER LEUK AAN VIND ...



WAT IK ER LEUK AAN VIND ...



WAT IK ER LEUK AAN VIND ...



WEBSITE

WEBSITE

WEBSITE

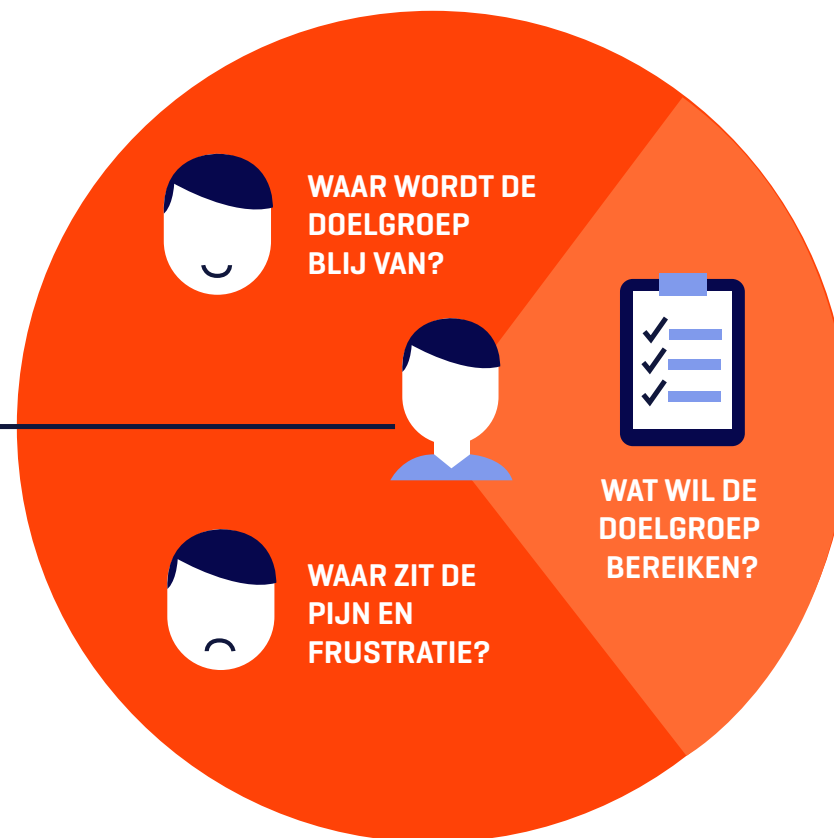
WELKE WAARDE VOEG JIJ TOE?

02 IDEE

IDEE



DOELGROEP



TEST

AANNAME

Ik geloof dat...

DOELGROEP

Ik doe het voor...

TEST

Om dat te testen, ga ik...

METEN

Het is geslaagd als...

LESSEN

RESULTAAT

Ik heb geleerd dat...

CONCLUSIE

Daarom ga ik...

VRAGEN

03 TEST

01 | **VRAAG**

02 | **VRAAG**

03 | **VRAAG**

04 | **VRAAG**

05 | **VRAAG**

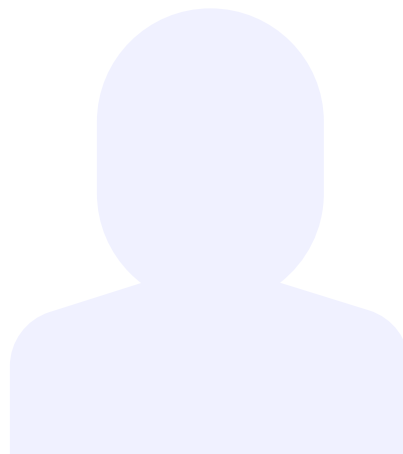
06 | **VRAAG**

PERSONA

03 TEST

WORD
BLIJ VAN

LIGT WAKKER VAN



TEKEN PERSONA

NAAM

PERSOONSKENMERKEN

BELANGRIJKSTE INZICHTEN



DOELGROEP

Ik doe het voor...



TOEGEVOEGDE WAARDE

Ik help mensen door...



DOEN

Ik overtuig mensen iets te doen, namelijk...

04 VERBETEREN

01

Bewijs dat er een
probleem is

02

Bewijs dat jouw idee het
probleem oplost

03

Bewijs dat mensen erop
zitten te wachten



PROBLEEM

Ik speel in op een behoefte, namelijk...



OPLOSSING

Mijn idee is...



OPBRENGST

Het is geslaagd als...

TEST

04 VERBETEREN

TEST

AANNAME

Ik geloof dat...

DOELGROEP

Ik doe het voor...

TEST

Om dat te testen, ga ik...

METEN

Het is geslaagd als...

LESSEN

RESULTAAT

Ik heb geleerd dat...

CONCLUSIE

Daarom ga ik...

VRAGEN

04 VERBETEREN

01 | **VRAAG**

02 | **VRAAG**

03 | **VRAAG**

04 | **VRAAG**

05 | **VRAAG**

06 | **VRAAG**

DEEL JE VERHAAL

05 DEEL JE VERHAAL

JE IDEE IN EEN ZIN

PROBLEEM | Wat is het probleem?

OPLOSSING | Wat is de oplossing?

WAT IS UNIEK? | Waarom wil de doelgroep dit?

OPBRENGST | Willen mensen het? Wat levert het op?

AANPAK | Wat is de volgende stap, wat ga je concreet doen?

HAALBAARHEID | Kunnen we het zelf maken of hebben we hulp nodig?

VERVOLG | Hoe gaan we verder?
Wat heb je nodig?

WAAROM JIJ?



VIER EEN FEESTJE!

Je innovatiereis zit erop!
Markeer dit moment, en vier een feestje!