



Marco Buschman

VERBINDEND VERMOGEN

Vergroot je impact op
de ander, je team en
je organisatie



*'Het boek Verbindend Vermogen is een ultieme aanrader
voor alle leidinggevendenden!'*

Remco Claassen, leiderschapsexpert, topspreker en bestsellerauteur

36 Je visie overtuigend uitdragen

Om diepgaande invloed op de mensen te hebben, komt het er niet op aan hun bewuste ziel te beïnvloeden, maar hun onbewuste.

– Gustave le Bon

Persoonlijke inleiding

Jaren had ik het idee om een boek te schrijven met mijn visie over het belang van verbinding. Waar moet je dan starten? Die vraag werd beantwoord toen ik op de bruiloft van een klant Stella (mijn uitgeefster) tegenkwam. Direct voelde ik verbinding met haar door hoe zij zakelijk en privé in het leven staat. Na onze eerste kennismaking (die slechts tien minuten duurde) hebben we een afspraak gemaakt om door te praten over de essentie van het boek en heb ik haar mijn eerste opzet gestuurd. Dat heeft geleid tot een tweezijdig en volmondig ja om samen te werken. Zij heeft mij tijdens het schrijfproces continu uitgedaagd en ondersteund om het boek vorm te geven, om het persoonlijk te maken en ze heeft de titel bedacht. Daar ben ik haar erg dankbaar voor.

Het schrijven van het boek is een eerste stap om mijn visie over het belang van verbinding uit te dragen. Mijn vervolgstap is om op congressen over dit belangrijke onderwerp te gaan spreken. Zodoende kan ik nog directer een grote groep mensen bereiken en inspireren om vanuit oprechte verbinding met zichzelf en met anderen te leven en werken en bij te dragen aan een verbonden wereld.

Het overtuigend uitdragen van waar jij privé of zakelijk in gelooft, zorgt ervoor dat de mensen om je heen in beweging komen. Dat gun ik jou ook. Hoe doe je dat nu op zo'n manier dat de mensen geraakt worden en zich aan jou en het thema willen verbinden? Daar gaat dit hoofdstuk over.

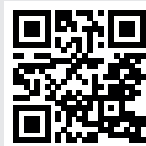
Visie

Een kenmerk van succesvolle leiders is dat ze in staat zijn om hun visie over te brengen op anderen. Dat doen ze op zo'n overtuigende manier dat anderen in de visie gaan geloven en mee willen werken om deze te realiseren. De visie van één iemand wordt een beweging van velen die de visie in actie om willen zetten. De leider is niet langer in zijn eentje hard aan het werk: velen gaan samen met hem aan de slag. Daarmee wordt invulling gegeven aan het Afrikaanse spreekwoord 'Als je snel wilt gaan, ga alleen. Als je ver wilt komen, ga dan samen'.

Hoe doe je dat, je visie overtuigend overbrengen op anderen? Om op deze vraag antwoord te krijgen kun je boeken lezen, trainingen volgen, of ... op zoek gaan naar voor jou inspirerende leiders en leren van hoe zij het doen. Kijk bijvoorbeeld naar een video van ze als ze 'aan het werk' zijn en analyseer wat ze feitelijk doen.

De beroemde speech 'I have a dream' van Martin Luther King is een prachtig voorbeeld van iemand die staat voor zijn visie en dat overtuigend weet over te brengen op het publiek. Wat is de impact van zijn speech op jou? Wat zie je hem doen om zijn visie over te brengen dat je zelf binnen je werk kunt toepassen?

<https://www.youtube.com/watch?v=3vDWWy4CMhE>



Acht tips om je visie overtuigend uit te dragen

Martin Luther King is een voorbeeld van een inspirerende leider die in staat was om krachtig zijn grootse visie te verwoorden en mensen in beweging te krijgen. Zijn beroemde speech 'I have a dream' spreekt nog steeds tot mijn verbeelding. Kijkend naar de manier waarop hij de speech heeft gegeven, kom ik tot de volgende acht tips om je visie overtuigend uit te dragen.

- 1 **Geloof in je visie.** Dit is de basis. Grote leiders geloven voor de volle honderd procent in hun eigen verhaal. Hoe groots de visie ook is, durf er voor te staan. Daarbij hoef je nog niet te weten hoe je de visie gaat realiseren, het begint met deze uit te spreken en anderen mee te krijgen.
- 2 **Maak het persoonlijk en concreet.** Kom met persoonlijke en concrete voorbeelden, integreer deze in je verhaal en verbind ze aan je kernboodschap. Door jezelf en je kwetsbare kant te laten zien, creëer je verbinding en vertrouwen.
- 3 **Schets de mogelijkheid.** Mensen willen zien hoe 'het' eruit ziet als de visie werkelijkheid is geworden. Vanuit de wens en het verlangen van de nieuwe situatie kunnen ze zich verbinden aan jouw verhaal. Oftewel, schets het ideaalbeeld in plaats van voornamelijk af te geven op de huidige (ongewenste) situatie.
- 4 **Gebruik metaforen.** Metaforen zijn ideale ankers om de boodschap goed te blijven herinneren. Ga op zoek naar metaforen die begrijpelijk en herkenbaar zijn voor de mensen voor wie de boodschap is bedoeld.
- 5 **Varieer in snelheid/intonatie/stilte.** In plaats van een spraakwaterval te zijn, is het belangrijk om ruimte in te bouwen. Durf te spelen met je spreeknelheid, je intonatie (harder en zachter spreken) en las pauzes in om de boodschap te laten landen en de mensen erop te laten reageren.
- 6 **Spreek in wij-taal.** Laat de visie groter zijn dan jouw ego. Bedenk dat jij slechts de boodschapper bent in dienst van het grotere belang. Hoe meer je oprecht vanuit een dienende positie je verhaal en je visie kunt vertellen, des te krachtiger wordt de boodschap ontvangen.
- 7 **Herhaal de kernboodschap en kernzin.** Door meerdere keren de kernelementen van je visie te benoemen, landt de boodschap steeds overtuigender. Ook bij het uitdragen van de visie geldt de kracht van de herhaling.

- 8 Gebruik je gehele lijf.** Het overbrengen van je visie is meer dan een cognitieve of verbale handeling. Laat je gehele lijf meedoen. Ondersteun de boodschap met je lichaamstaal door bijvoorbeeld armbewegingen en gebalde vuisten.

Bovenstaande lijst is niet uitputtend. Het zijn de tips die ik uit de speech haal van Martin Luther King over hoe je een visie overtuigend kunt uitdragen. Ik ben benieuwd naar welke aanvullende tips jij ziet als je naar de speech van Martin Luther King kijkt.

OEFENING

De speech als spiegel

Zoek op YouTube meer voorbeelden van overtuigend uitgedragen visies en analyseer hoe de sprekers deze uitspreken. Wat kun je van ze leren over het uitspreken van een visie en het bereiken van impact op je toehoorders? Ga experimenteren met de opgedane inzichten. Wat is de visie die jij hebt voor je organisatie of de maatschappij? Durf jij daar ook voor te gaan staan en haar uit te spreken? En als je het nog spannender wilt maken: neem je speech op met je mobiele telefoon en plaats hem op YouTube.

Geniet van het overtuigend uitdragen van je visie en de impact die je hebt binnen je organisatie.

Over COURIUS: Specialisten in de menskant van veranderen

Aan de slag met *Verbindend Vermogen*

Het lezen van dit boek heeft je hoogstwaarschijnlijk aan het denken gezet over wat verbindend vermogen voor jou betekent. Je bent bevestigd in je verbindende kwaliteiten, je hebt nieuwe inzichten verkregen en je bent aan de slag gegaan met het (door)ontwikkelen ervan. Daarmee draag je bij aan het creëren van duurzame samenwerking binnen de teams en de organisatie waarvoor je werkt. En dat leidt tot krachtige resultaten. Deze ontwikkeling van jezelf, je team en je organisatie is een continu proces van nieuwsgierig zijn, inspireren, reflecteren, experimenteren, falen, herstellen, doelen halen en successen vieren. COURIUS ondersteunt je daar graag bij.

Gepassioneerd team

We zijn specialisten in de menskant van veranderen. Ons team bestaat uit enthousiaste en gemotiveerde mensen met passie voor hun vak. Wij hebben vele jaren praktijkervaring als managers, adviseurs, trainers, executive coaches en teamcoaches. Wij hebben de kennis en expertise om jou, je team en je organisatie optimaal te ondersteunen.

Impact door ervaringsgerichte aanpak

Al doende leert men, en al lerende doet men. Bij het ontwerpen en uitvoeren van onze interventies werken we mee in de praktijk door jouw uitdagingen voorop te zetten. Ervaringsgericht leren is dus onze standaard, maar ieder mens heeft een

eigen leerstijl, daarom wisselen we af in leervormen en werkwijzen. Dat betekent dat we werken in het hier en nu en we je laten ervaren waar het over gaat. Dat doen we met als uitgangspunt dat het bij de effectiviteit van gedrag nooit om 'goed' of 'fout' gaat, maar om het effect van het gedrag op de ander. Daarbij leveren we confronterende maar tegelijkertijd respectvolle feedback. Zo kan jij, en kunnen ook je team en je organisatie veranderen ... en groeien.

Wat mogen wij voor je betekenen?

COURIUS heeft een uitgebreid aanbod op het gebied van leiderschapstrajecten, masterclasses, trainingen, executive coaching, teamcoaching en consultancy. Ook verzorgen wij interactieve lezingen bij klanten en tijdens congressen. Bel ons op 0412-752633, of mail naar info@courius.com. Kijk ook op de website www.courius.com om te ontdekken wat wij voor jou kunnen betekenen. Tot ziens!